

**Industrie- und Handelskammer (IHK) Lübeck setzt auf Zukunftstechnologien in der akademischen Bildung**

Gezielt fördert die IHK Studierende der Digitalen Medien an der ISNM International School of New Media at the University of Lübeck

Lübeck, 30.05.2007. Zum zweiten Mal schreibt die IHK ihr Studiengebühren-Stipendium für die ISNM aus und möchte damit Studierende aus dem deutschsprachigen Raum für den englischsprachigen Studiengang der Digitalen Medien in Lübeck gewinnen. Herausragende Nachwuchswissenschaftler und angehende Manager können sich um ein IHK-Stipendium für den forschungsorientierten Master of Science in Digital Media an der ISNM bewerben. Bewerbungsschluss ist der 31.07.2007.

Die IHK fördert gezielt junge Talente und überdurchschnittlich Motivierte. Zum ersten Mal vergab die IHK das Stipendium im vergangenen Jahr an den Diplom-Informatiker Steve Stein, der sein Informatik-Diplom an der Hochschule Bremerhaven unterhalb der Regelstudienzeit abschloss. Seit Oktober 2006 studiert der Leipziger an der ISNM in Lübeck die Einsatzpotenziale Digitaler Medien. Gleichzeitig möchte die IHK mit der Ausschreibung gezielt die innovativen Ausbildungsmöglichkeiten in den Lübecker Media Docks, dem European Campus for Digital Media, unterstützen. Die zunehmende Bedeutung Digitaler Medien im Arbeitsalltag qualifiziert die Studierenden der ISNM für leitende Positionen in zukunftsorientierten Unternehmen. Zugleich macht die internationale Ausrichtung des Studiums die Nachwuchswissenschaftler mit den Mechanismen der globalisierten Welt vertraut und schlägt Brücken zwischen den unterschiedlichen Kulturen und Wirtschaftssystemen. Beides sind zeitgemäße Einstellungskriterien – auch und besonders bei einer Vielzahl der Mitgliedsfirmen der IHK.

International School of New Media (ISNM) gGmbH

Die International School of New Media wurde im Jahr 2001 als An-Institut der Universität zu Lübeck in privater Trägerschaft gegründet. Der akkreditierte Studiengang wird in Kooperation mit der Technisch- Naturwissenschaftlichen Fakultät durchgeführt. Festangestellte Professoren garantieren ein hohes Maß an Kontinuität und individueller Betreuung, eigene Forschungsprojekte bieten die Basis für Masterarbeiten und gegebenenfalls für eine Promotion.

Kontakt:

Claudia Kloth
claudia.kloth@isnm.de
Marketing & Communications
Tel.: +49 (0)451 29 67 16
Fax: +49 (0)451 29 67 40