

**Press Release / Pressemitteilung**

English Version

(German version follows below)

**Two 50% Scholarships for Master of Science Digital
Media Degree Programme at the ISNM**

Lübeck, 26 June 2006. The ISNM offers two 50% tuition scholarships to applicants from German-speaking countries who intend to pursue the internationally accredited degree Master of Science in Digital Media. In October 2006 the fifth generation of students will take up the interdisciplinary study programme at the International School of New Media at the University of Lübeck.

The international accreditation agency ZeVA, Hannover, lauds the 24-month postgraduate programme Master of Science in „Digital Media“ for its 3 special „i“-qualities in both teaching and research: international, intercultural, interdisciplinary. The unique connection between media technology and development of intercultural and management competences qualifies ISNM's students and graduates from five continents for leading positions in management. Interested students are most welcome to learn more about the ISNM and its curriculum during the Open House on July, 7 2006. The two tuition scholarships are reserved for applicants from German-language countries.

Application deadline for scholarships: July, 31 2006.

For information contact: admissions@isnm.de, www.isnm.de, Tel. 0451-29 67 17.

Press contact:

ISNM International School of New Media gGmbH
at the University of Lübeck

Dr. Imke Lode - Marketing and Communication

Willy-Brandt-Allee 31 c - 23554 Lübeck, Germany

Phone +49 (0) 451 29 67-19 - Fax +49 (0) 451 29 67-40

Imke.lode@isnm.de - www.isnm.de

ISNM



INTERNATIONAL SCHOOL OF NEW MEDIA
at the University of Lübeck

Pressemitteilung

Deutsche Version

Zwei 50% Stipendien für Master of Science Digital Media Studium an der ISNM

Lübeck, 26. Juni 2006. Die ISNM lobt zwei 50% Stipendien für deutschsprachige Bewerber des international akkreditierten Studiengangs Master of Science in Digital Media aus. Im Oktober 2006 beginnt bereits die fünfte Studentengeneration ihr interdisziplinäres Masterprogramm an der International School of New Media an der Universität zu Lübeck.

Der postgraduale 24-monatige Master of Science Studiengang „Digital Media“ zeichnet sich laut internationalem Akkreditierungsbericht der ZeVA, Hannover, insbesondere durch die drei „I“, Internationalität, Interdisziplinarität und Interkulturalität“ in Lehre und Forschung aus. Die einzigartige Verbindung von Medientechnologie und Kompetenzentwicklung qualifiziert unsere Studenten und Absolventen aus fünf Kontinenten für Spitzenpositionen im Management. In ihrer Open House Veranstaltung am 7. Juli in den MediaDocks bietet die ISNM Interessierten die Möglichkeit, sich über Forschungsprojekte und Studieninhalte zu informieren. Die Stipendien sind deutschsprachigen Bewerbern vorbehalten.

Bewerbungsschluss für die Stipendien ist der 31. Juli 2006.

Informationen: admissions@isnm.de, www.isnm.de, Tel. 0451-29 67 17.

Pressekontakt:

ISNM International School of New Media gGmbH
at the University of Lübeck

Dr. Imke Lode - Marketing and Communication

Willy-Brandt-Allee 31 c - 23554 Lübeck, Germany

Phone +49 (0) 451 29 67-19 - Fax +49 (0) 451 29 67-40

Imke.lode@isnm.de - www.isnm.de