



**Medien-Information - Presse-Einladung und
Veranstaltungsankündigung mit der Bitte um Bekanntgabe**

„Media Business Lounge
- Analyse des Konzeptes für die Media Docks“

Öffentliche Abschlusspräsentation des Kurses „Work Place Design“ der ISNM

Lübeck, 13. Juli 2005. Die Geschäftsführung der Media Docks und glocal consult, eine der Beratungsgesellschaften in den Media Docks, entwickeln gemeinsam das Konzept der *Media Business Lounge* in den Media Docks. *Media Business Lounge* beschreibt den innovativen und zeitgemäßen Ansatz, sich den steigenden Anforderungen an Mobilität, Flexibilität und Kommunikation am Arbeitsplatz zu stellen. Die Konzeption berücksichtigt Arbeitssituationen ganzheitlich - einschließlich ihres Umfeldes. Parallel wird dazu eine adäquate gastronomische Infrastruktur entworfen.

Der Kurs „Work Place Design“ der ISNM im Sommersemester 2005 hat als Abschlussarbeit das aktuelle Konzept der *Media Business Lounge* analysiert. Die Konzeptunterlagen und Planungsentwürfe wurden von der Geschäftsführung der Media Docks und der glocal consult zur Verfügung gestellt. Die Studenten untersuchten zunächst das Gesamtkonzept der geplanten realen und digitalen Arbeitsplatzgestaltung sowie des integrierten *Conference Centers*. Zur Bestimmung der Zielgruppe wurden dann mehr als 20 Einzelbefragungen bei dem potentiellen Nutzerkreis durchgeführt.

In die Bewertung wurden ferner die Visionen zur Gestaltung von Lebens- und Arbeitsräumen von Wilkhahn, einem international akkreditierten Designer und Hersteller von Büromöbel, einbezogen und diskutiert. Die schwedische Firma Marratech stellte Konferenzsoftware für ein Pilotprojekt der Ausgestaltung von Arbeitsplätzen auch als *Conference Center* zur Verfügung. Damit öffnen sich neue Möglichkeiten zur Gestaltung von Arbeitsabläufen und der Kommunikation innerhalb der Beteiligten. Aus den Ergebnissen haben die Studenten der ISNM Vorschläge zur Optimierung des Konzeptes der *Media Business Lounge* erarbeitet.

In der dreiwöchigen Laufzeit wurde das Projekt von Dr.-Ing. Volker Wittpahl im Rahmen seiner Gastdozentur geleitet. Dr. Wittpahl lehrt unter anderem auch Innovationsmanagement an der Universität Bremen für die Fachbereiche Informatik und Digitale Medien. Auf studentischer Seite des Kurses „Work Place

Design“ der ISNM waren maßgeblich beteiligt: Stefan Beck, Web-Designer und Programmierer, Deutschland; Alexandra Cãmara, Architektin und Stadtplanerin, Brasilien; Nils Döhning, Dipl.-Ing. Informationstechnologie und Design, Deutschland; Katsiaryna Zaleuskaya, M.Sc. Management und Marketing (International Business), Weißrussland.

Die Ergebnisse der Untersuchung, werden öffentlich am **Montag, 18.Juli 2005 von 15:00 bis 17:00 Uhr im Raum MF 100 der Media Docks** präsentiert. Interessierte sind herzlich eingeladen. Die Teilnahme ist frei. Eine vorherige Anmeldung ist nicht erforderlich.

ISNM International School of New Media gGmbH
at the University of Lübeck
Bettina Tischel - Marketing and Communications
Willy-Brandt-Allee 31 c - 23554 Lübeck, Germany
Phone +49 (0) 451 29 67-16 - Fax +49 (0) 451 29 67-40
tischel@isnm.de - www.isnm.de