

ISNM



INTERNATIONAL SCHOOL OF NEW MEDIA
at the University of Lübeck

Medien-Information / Terminankündigung mit der Bitte um Bekanntgabe

„Open House 2005“ der ISNM Ausstellung von Projekten und Abschlussarbeiten

Lübeck, 22. Juni 2005. Die ISNM International School of New Media an der Universität zu Lübeck freut sich, am 1. Juli 2005 den 2. Studienjahrgang „Master of Science (M.Sc.) in Digital Media“ verabschieden zu können. Aus diesem Anlass lädt die ISNM Interessierte herzlich ein, sich beim „**Open House 2005**“ einen Einblick in die Aktivitäten an der internationalen Medienschule zu verschaffen.

Vielfältige Möglichkeiten für den Einsatz „Neuer Medien“ in Wirtschaft, Kultur, Unterhaltung, Technik und Wissenschaft können hautnah erfahren werden. Was verbirgt sich hinter interaktivem mobilen Kino, ubiquitärem Computing oder Tangible Media-Spielen? Wie und wofür können virtuelle Agenten, z. B. als „Virtuelle Patienten“ oder sogar in einem „Virtuellen Operationssaal“, eingesetzt werden? Professoren und Studenten beantworten gerne Ihre Fragen und diskutieren Hintergründe und Entwicklungsmöglichkeiten mit Ihnen. Abgerundet wird die Veranstaltung mit einer „Live Jam Session Lübeck – Barcelona“ und einer musikalischen Darbietung der McNally Smith Music School.

Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Für weitere Auskünfte steht Bettina Tischel, Tel. (0451) 29 67-16, tischel@isnm.de, gerne zur Verfügung.

Veranstaltung: OpenHouse 2005 der ISNM

Termin: Freitag, 1. Juli 2005, von 16.00 – 18.00 h

**Ort: „Balkensaal“ der Media Docks - Eingang / Treppenhaus 4
Willy-Brandt-Allee 31 d, Lübeck**

Die ISNM International School of New Media gGmbH bietet als An-Institut der Universität zu Lübeck einen postgradualen und international anerkannten Master-Studiengang für die digitalen Medien an. Das englischsprachige Aufbaustudium schließt mit dem „Master of Science (M.Sc.) in Digital Media“ ab. Studierende unterschiedlichster nationaler Herkunft und beruflicher Vorbildung qualifizieren sich mit diesem Studium für Fach- und Führungspositionen in Unternehmen, öffentlichen und privaten Institutionen, im Tourismus- und Kulturbetrieb oder verfolgen ihre akademische Karriere mit einem Doktoranden-Studium.

Das Curriculum orientiert sich nicht an einer Kerndisziplin, sondern verbindet Computer Science und Information Technology mit den Spezialisierungen E-Business oder Work Design. Individuelle Schwerpunkte können über Wahlfächer wie Artificial Intelligence, E-Culture, Game Development, oder im künstlerischen Bereich mit Digital Film, Video und Music Production gesetzt werden. Ein mehrmonatiges Auslandsstudium an einer internationalen Partnerhochschule sowie eine projekt- oder forschungsorientierte Master Thesis schließen das Studium ab.

ISNM International School of New Media gGmbH
at the University of Lübeck
Bettina Tischel - Marketing and Communications
Willy-Brandt-Allee 31 c - 23554 Lübeck, Germany
Phone +49 (0) 451 2967-16 - Fax +49 (0) 451 2967-40
tischel@isnm.de - www.isnm.de