

Vereinigung Lübecker Kreditinstitute an der ISNM

Binnen zwei Jahre hat die ISNM International School of New Media an der Universität zu Lübeck ihren innovativen, universitären Studiengang Master of Science Digitale Medien im Modell der private-public partnership etabliert. Gründungsdirektor Prof. Dr. Hubertus von Amelunxen stellt dieses erfolgreiche Bildungsmodell und die Arbeit der ISNM am Dienstag, den 23.11. um 17.30 Uhr den Vorstandsmitgliedern und Geschäftsleitern der in Lübeck ansässigen Kreditinstitute in den MediaDocks vor.

Wolfgang Pötschke, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse zu Lübeck AG und Sprecher der Vereinigung Lübecker Kreditinstitute, hat zu der Begegnung mit der ISNM im Rahmen eines regulären Treffens der Vereinigung eingeladen. Die Mitglieder der Vereinigung Lübecker Kreditinstitute möchten sich ein konkretes Bild der wissenschaftlichen Weiterbildung von Studierenden aus derzeit 19 Nationen an der internationalen Schule für neue Medien machen. Möglichkeiten von Kooperationen und beidseitigen Interessen an Partnerschaften zwischen der ISNM und der lokalen Finanzwirtschaft werden im Zentrum des Abends stehen.

Dazu wird Prof. Dr. Joachim Hasebrook, Professor für E-Learning und Work Design an der ISNM, einen Vortrag zu den Trends elektronischer Lern- und Informationssysteme in der Finanzwirtschaft halten: Schnelle Strategieveränderungen auf den Finanzmärkten, steigende Komplexität der Finanzprodukte und der steigende Druck auf die Personalausgaben erfordern den Einsatz innovativer Methoden zur Mitarbeiterqualifizierung und Personalentwicklung. Strategisches Kompetenzmanagement und damit integriertes "E-Learning" spielen dabei eine Schlüsselrolle. Als Beispiele werden von der ISNM und der Firma efiport gemeinsam entwickelte Programme vorgestellt, die u. a. vom Bundesinstitut für Berufsbildung (BiBB) und mit der Comenius-Medaille ausgezeichnet wurden.

Zitate:

Hubertus von Amelunxen: „Die Weiterbildung an der ISNM ist ein globales Unterfangen, das fachliche Exzellenz mit Vertrauen und Verantwortung verbindet. Das Experiment der interdisziplinären Bildung an der ISNM ist erfolgreich und international anerkannt.“

Joachim Hasebrook: „Bildung wird von Unternehmen als Investition in die Zukunft verstanden – und daher oft reduziert. Vor allem aber ist Bildung eine Form der Risiko- und Unternehmenssteuerung und damit unverzichtbarer Teil der Unternehmensstrategie.“

Datum: 23.11.2004

Zeit: 17.00 – 19.00 Uhr

Ort: Eames Room, MediaDocks, 1. Treppenhaus, 4. Stock

